

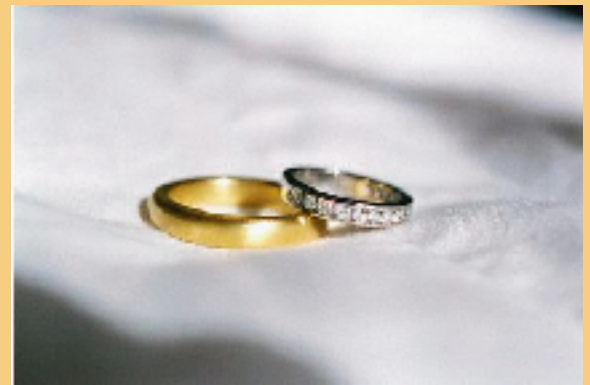


**"el amor entra  
por los OJOS"**

**"El diseño realizado logró  
transmitir la esencia  
de la empresa"**

**"El principio de nuestra  
relación con  
casablanca"**

La relación de esta empresa con Intellia comenzó con un proyecto que consistió en el diseño de un disco compacto interactivo en el cual se presentaban todos los servicios que se ofrecen a los clientes. La ocasión para el desarrollo de este CD fue la realización de una Exposición en la cual participaban un gran número de empresas dedicadas al servicio de banquetes, decoración y en general de organización de eventos, por lo que en ese momento el Administrador de Casablanca consideró que una buena estrategia para diferenciarse de sus competidores era promoverse a través de medios aún poco utilizados. La calidad de los proyectos gráficos realizados por Intellia Technology llamó la atención del Lic. Fernández y el resultado fue mejor de lo que esperaba.



**E**ntre las características de la página que facilitan su funcionamiento se puede mencionar que es una página **autoadministrable**, cuyo mantenimiento puede ser realizado por cualquier persona de la empresa. Adicionalmente las fotografías que se muestran en el sitio pueden ser cambiadas con cierta regularidad, para mantenerlo actualizado de modo que las nuevas propuestas de decoración sean conocidas por los clientes y los visitantes interesados en contratar los servicios de Casablanca.



Los **anuncios publicitarios**, que también han sido diseñados por **Intellia**, hacen énfasis en dar a conocer el sitio.

La perfección está en los detalles

Casablanca Banquetes y Decoración

Florerías exóticas y tradicionales

Bases joyas

Cubrenuncios importados

Manteles fino

Bata Ambr

Cubiertos nacional e importados

Tel./Fax: 999/94822 28 y 999/929 02 CF

Calle 40 No. 249 Local 3 entre 38 y 42, Villas La Hacienda, C.R. 01110

www.casablanocabanquetes.com

**T**odo esto se ha realizado con la intención de desarrollar una etapa posterior, en la que se incorpore a la página una aplicación que permitirá a los clientes que han contratado algún servicio saber cuales han sido los avances, conocer su estado de cuenta y consultar todos los aspectos del servicio en forma detallada.



Actualmente, la compañía se encuentra realizando la promoción de la página entre sus clientes con el propósito de tenerla como su principal medio de comunicación con los clientes. Los anuncios publicitarios, que también han sido diseñados por Intellia, hacen énfasis en dar a conocer el sitio.

No cabe duda... **"El amor entra por los ojos"** e Intellia Technology es su mejor opción para enamorar a sus clientes. **Compruébelo.**